

# Rhöner Streuobstpakt

## Erhalt der Rhöner Streuobstwiesen durch innovative Vermarktungskonzepte

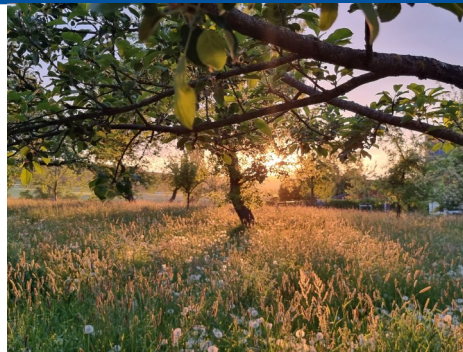
### Problemstellung

• Die Streuobstwiesen sind mit über 5000 Tier- und Pflanzenarten und über 3000 Apfelsorten ein Hotspot der Biodiversität und mit ihrer reichen kulinarischen Vielfalt seit 2021 immaterielles Kulturerbe.

• Dieses Erbe ist akut gefährdet, da industriell hergestellter Apfelsaft von intensiv bewirtschafteten Obstplantagen, der oftmals als Konzentrat importiert wird, deutlich billiger ist als Saft von Streuobstwiesen.

Durch den hohen Pflegeaufwand sind diese nicht mehr rentabel und in der Folge sind bereits über 70% der wertvollen Biotope verschwunden. Auch viele verarbeitende Betriebe wie Keltereien und Direktvermarkter des Saftes stehen durch die gestiegenen Kosten und die Kaufzurückhaltung der Kunden für regionale Lebensmittel unter Druck.

• Viele Betriebe aus der Rhön und mehrere Annahmestellen der Rhöner Keltereien haben bereits dauerhaft geschlossen, wodurch die regionalen Wertschöpfungsketten und somit die wirtschaftliche Perspektive für die verbliebenen Wiesen gefährdet sind.



Streuobstwiese in Niederrode.  
© Hannheinehof

### Geplante Zielsetzung

• Ziel ist eine breit angelegte Image- und Vermarktungskampagne, mit der der Absatz des Rhöner Streuobstapfels langfristig zu einer fairen Vergütung gesichert ist und die wirtschaftliche Inwertsetzung des Obstes den Fortbestand des Lebensraumes garantiert.

• Mithilfe starker Marken und durch Aufklärung des Konsumenten durch Marketingkampagnen und Bildungsangebote soll mit traditionellen und innovativen Produkten die Wertschöpfung erzielt werden, die allen Akteuren in der Wertschöpfungskette eine faire, wirtschaftliche Perspektive bietet.

### Durchführung

• Für die Marketingkampagne und Bildungsangebote werden neue digitale Instrumente eingesetzt, um den Kunden die maximale Transparenz zu bieten und die Wege des Produkts von der Wiese bis zum Laden zu veranschaulichen.

• Darüber hinaus soll mit einer professionellen Vertriebsstruktur eine breite Listung der Produkte in der Gastronomie ermöglicht, im Handel für mehr Sichtbarkeit gesorgt und eine Verfügbarkeit der Produkte in ganz Hessen realisiert werden.

### Hauptverantwortlich

Hannheinehof Lebensmittel GmbH  
Christoph Jestädt  
Tel.: 0157/88233228  
Mail: lebensmittel@hannheinehof.de

### Mitglieder des Zusammenschlusses

- Rhöner Apfelinitiative e.V., Antje Schwanke
- SCHOENE AUSSICHT Ideenagentur GmbH, Nicholas Bredel



### Assoziierte Partner

- BioContor Elm, Ramona Elm
- Krenzlers Rhön, Jürgen Krenzer
- Hochschule Fulda, Uta Anschütz

**Laufzeit: 08/2024–09/2028**



Streuobst aus Niederrode. © Hannheinehof

