

# Ökoaktionsplan 2020-2025

## Ökomodell-Region Vogelsberg

### Bio/Regionale Feierabendmärkte— Absatzwege für Direktvermarkter

#### Ausgangslage und Projektziel

Klassische Wochenmärkte sind ein wichtiger Absatzweg für Direktvermarkter. Ihre traditionellen Vormittagszeiten schließen jedoch eine große, berufstätige Zielgruppe aus, was zu stagnierender oder rückläufiger Nachfrage führt. Kleinere Kommunen haben zudem oft nicht die Ressourcen, um neue Marktkonzepte eigenständig zu entwickeln und umzusetzen.

Das Ziel war, durch die Etablierung moderner Marktformate neue, attraktive Absatzwege für Direktvermarkter zu schaffen und die regionale Versorgung zu stärken. Die Märkte sollten dabei neue Kundengruppen ansprechen.

#### Lösungsansätze

**Neue Marktzeiten:** Verlagerung der Märkte auf den Feierabend oder den Wochenendvormittag, um Berufstätige zu erreichen.

**Schaffung von Erlebnischarakter:** Ergänzung des reinen Einkaufsangebots durch Direktverzehr und kulturelle Events, um die Innenstädte zu beleben und neue Besucher anzulocken.

**Aktive Vermittlung und Begleitung:** Die ÖMR agiert als Moderator zwischen den Interessen der Kommunen und der Marktbesucher.

#### Ergebnisse

**Relevanter neuer Absatzkanal:** Für 40 % der teilnehmenden Betriebe stellen die neuen Märkte inzwischen einen bedeutenden Vertriebsweg dar.

**Sprungbrett für Wachstum:** Ein Direktvermarkter nutzte den Markt erfolgreich als Testphase und konnte im Anschluss ein eigenes, stationäres Ladengeschäft eröffnen.

**Hohe Akzeptanz bei Anbietern:** 60 % der Marktbesucher zeigten sich bereit, zukünftig weitere Märkte dieser Art zu beliefern.

#### Auftragnehmer:

Ökomodell-Region Vogelsberg  
Adolf-Spieß-Straße 34, 36341 Lauterbach

Mario Hanisch  
• 06641 977-3507  
• [mario.hanisch@vogelsbergkreis.de](mailto:mario.hanisch@vogelsbergkreis.de)

#### Kooperationspartner:

- Stadt Alsfeld
- Stadt Lauterbach
- Marktinitiative Schotten

#### Assoziierte Partner:

- Regionalmarke Vogelsberg Original

#### Laufzeit:

2021-2025

#### Weitere Informationen:

[www.alsfeld.de/leben/gastronomie-einzelhandel/feierabendmarkt/](http://www.alsfeld.de/leben/gastronomie-einzelhandel/feierabendmarkt/)  
[www.lauterbach-hessen.de/leben/feste-und-maerkte/regionalmarkt.html](http://www.lauterbach-hessen.de/leben/feste-und-maerkte/regionalmarkt.html)  
<https://feierabendmarkt.schotten.jimdosite.com/>  
<https://www.fairkaufswagen.de>

Gefördert durch:

**HESSEN**



Hessisches Ministerium für  
Landwirtschaft und Umwelt,  
Weinbau, Forsten, Jagd und  
Heimat



Ökomodell-Land  
Hessen

**ÖKO**  
AKTIONS  
PLAN.

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für  
Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen  
des Hessischen Ökoaktionsplans





Quelle: Logo Feierabendmarkt ©Litzka; Regionalmarkt Lauterbach, Foto Habekost

**Steigerung der Bekanntheit:** Die Märkte dienen als effektive Plattform zur Steigerung der Sichtbarkeit für Neueinsteiger und zur Erschließung neuer Kundenstämme.

**Erfolgreiche Etablierung:** In allen drei Städten wurden nachhaltige, neue Marktkonzepte erfolgreich umgesetzt und verankert.



Quelle: Feierabendmarkt Schotten, Foto Mohr

## Auftragnehmer:

Ökomodell-Region Vogelsberg  
Adolf-Spieß-Straße 34, 36341 Lauterbach

Mario Hanisch  
• 06641 977-3507  
• mario.hanisch@vogelsbergkreis.de

## Kooperationspartner:

- Stadt Alsfeld
- Stadt Lauterbach
- Marktinitiative Schotten

## Assoziierte Partner:

- Regionalmarke Vogelsberg Original

## Laufzeit:

2021-2025

## Weitere Informationen:

[www.alsfeld.de/leben/gastronomie](http://www.alsfeld.de/leben/gastronomie)  
[www.lauterbach-hessen.de/leben/feste-und-maerkte/regionalmarkt.html](http://www.lauterbach-hessen.de/leben/feste-und-maerkte/regionalmarkt.html)  
<https://feierabendmarkt.schotten.jimdosite.com/>  
<https://www.fairkaufswagen.de>

Gefördert durch:

**HESSEN**



Hessisches Ministerium für  
Landwirtschaft und Umwelt,  
Weinbau, Forsten, Jagd und  
Heimat



**Ökomodell-Land  
Hessen**

**ÖKO  
AKTIONS  
PLAN.**

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für  
Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen  
des Hessischen Ökoaktionsplans



## Learnings

Der Landkreis als unverzichtbarer Kümmerer: Die ÖMR übernahm eine essenzielle Vermittlerrolle zwischen Kommunen und Marktbeschickern. Flexibilität in der Marktordnung: Starre Regeln schrecken ab. Flexible Bedingungen (z. B. variabler Turnus) und die Anpassung an die personellen Kapazitäten der oft kleinen Betriebe sind entscheidend für eine breite Beteiligung.

Der Eventcharakter zieht, aber fordert auch: Gastronomische Angebote und Events locken viele neue Kundengruppen an. Gleichzeitig stellt der Direktverzehr eine Herausforderung für reine Erzeugerbetriebe dar. Eine gute Mischung aus Einkaufs- und Verweilangebot ist hier der Erfolgsfaktor. Synergieeffekte in der Region nutzen: Die gleichzeitige Etablierung mehrerer neuer Märkte in einer Region schafft positive Synergieeffekte.

Anbieter und Kunden nehmen die Region als Ganzes stärker wahr, was die Bekanntheit aller Standorte fördert.

Im Rückblick bewerten die Betriebe die Regional/Feierabendmärkte als eine gelungene Weiterentwicklung der bisherigen Märkte. Speziell Neueinsteiger in die Direktvermarktung und Betriebe mit örtlicher Nähe profitieren zusätzlich von den Märkten als Plattform. Der Start der Märkte in Corona Pandemie hatte einen unvorhersehbaren positiven Gründungseffekt. Eine Kooperation mehrerer Direktvermarkter konnte nicht umgesetzt werden, ein mobiler Unverpackt-Laden konnte sich nicht dauerhaft etablieren.

## Auftragnehmer:

Ökomodell-Region Vogelsberg  
Adolf-Spieß-Straße 34, 36341 Lauterbach

Mario Hanisch  
• 06641 977-3507  
• [mario.hanisch@vogelsbergkreis.de](mailto:mario.hanisch@vogelsbergkreis.de)

## Kooperationspartner:

- Stadt Alsfeld
- Stadt Lauterbach
- Marktinitiative Schotten

## Assoziierte Partner:

- Regionalmarke Vogelsberg Original

## Laufzeit:

2021-2025

## Weitere Informationen:

[www.alsfeld.de/leben/gastronomie-einzelhandel/feierabendmarkt/](http://www.alsfeld.de/leben/gastronomie-einzelhandel/feierabendmarkt/)  
[www.lauterbach-hessen.de/leben/feste-und-maerkte/regionalmarkt.html](http://www.lauterbach-hessen.de/leben/feste-und-maerkte/regionalmarkt.html)  
<https://feierabendmarkt.schotten.jimdosite.com/>  
<https://www.fairkaufswagen.de>

Gefördert durch:

**HESSEN**



Hessisches Ministerium für  
Landwirtschaft und Umwelt,  
Weinbau, Forsten, Jagd und  
Heimat



**Ökomodell-Land  
Hessen**

**ÖKO**  
AKTIONS  
PLAN.

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für  
Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen  
des Hessischen Ökoaktionsplans

