

# Ökoaktionsplan 2020-2025

## Ökomodell-Region Vogelsberg

### DER VULKAN KOCHT!

Bio-Produkte sind in der Gastronomie - speziell in ländlichen Regionen wie dem Vogelsberg - noch stark unterrepräsentiert. Vorherrschende Hürden liegen einerseits in der zeitaufwendigen Beschaffung vor Ort. Andererseits bedingt die Bio-Zertifizierung zusätzlichen Aufwand in den betrieblichen Abläufen und generiert Zertifizierungskosten. Die höheren Einstandskosten müssen an die Kunden weitergegeben und von diesen akzeptiert werden.

Gleichzeitig ist der Kartoffelanbau im Vogelsberg immer weiter zurückgegangen, wird aber von wenigen Bio-Betrieben mit Fokus auf Direktvermarktung noch fortgeführt. Das Projektvorhaben soll die bestehenden Aktionswochen in der Gastronomie um ein Bio-Kartoffelangebot erweitern, um regionale Bio-Kartoffeln vom Erzeuger direkt in die lokale Gastronomie zu bringen. Die Kartoffeln fungieren dabei als Einstiegsprodukt, um den Anbau zu erhöhen und langfristige Lieferbeziehungen aufzubauen sowie weitere Produkte in der Gastronomie zu etablieren. Begleitend soll durch Öffentlichkeitsarbeit in einem jährlich wiederholten Aktionszeitraum das Interesse der Bevölkerung und Touristen geweckt und der Absatz angekurbelt werden

### Lösungsansätze

Bio-Kartoffeln werden als Einstieg gewählt, da Kartoffeln in vielen regionaltypischen Gerichten wie Salzekuchen und Beutelches vorkommen. Gleichzeitig ist die Lagerung unkompliziert und es werden größere Mengen eingesetzt, sodass der Vertrieb auch für landwirtschaftliche Betriebe interessant ist. Dadurch entstehen erste Lieferbeziehungen, die um weitere Produkte ergänzt werden können und mit denen die Akzeptanz beim Verbraucher getestet werden kann.



Kartoffelernte Demeterhof Hamel, Foto ÖMR Vogelsberg; Logo „Der Vulkan kocht!“



### Auftragnehmer:

Ökomodell-Region Vogelsberg  
Adolf-Spieß-Straße 34, 36341 Lauterbach

Mario Hanisch

- 06641 977-3507
- mario.hanisch@vogelsbergkreis.de

### Kooperationspartner:

- Vulkanregion Vogelsberg  
Tourismus GmbH

### Assoziierte Partner:

- Vogelsberger Gastronomie]

### Laufzeit:

ab 2020

### Weitere Informationen:

[www.vogelsberg-touristik.de/entdecken/kulinarisches](http://www.vogelsberg-touristik.de/entdecken/kulinarisches)

<https://www.hessen.tourismusnetzwerk.info/inhalte/am-puls/vlog/>

Gefördert durch:

**HESSEN**



Hessisches Ministerium für Umwelt,  
Klimaschutz, Landwirtschaft und  
Verbraucherschutz



**ÖKO**  
AKTIONS  
PLAN.

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für  
Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen  
des Hessischen Ökoaktionsplans



## Umsetzung

Zu Beginn wurden Idee und mögliche Umsetzung mit Gastronomen, Landwirten und der Vulkanregion Vogelsberg Tourismus vorgestellt und abgestimmt. Mit dieser Zustimmung konnte auf landwirtschaftlicher Erzeugerseite Sortenauswahl, Liefermengen und bestehende Beziehungen zu gastronomischen Betrieben abgefragt und aufbereitet werden. Im Projektbüro wurden die eingegangenen Anfragen gesichtet, Lieferbeziehungen zugeordnet und Fragen geklärt. Weiterhin wurden die verschiedenen Möglichkeiten der Bio-Zertifizierung für gastronomische Betriebe vorgestellt.

Parallel wurden in Zusammenarbeit mit Vulkanregion Vogelsberg Tourismus Werbemaßnahmen entwickelt, die sowohl die beteiligten Gastronomiebetriebe als auch Betriebsportraits der landwirtschaftlichen Betriebe und deren Produktionsprozesse darstellen. Weiter wurden zielgruppengerechte Erklärtexpte zu Besonderheiten des Bio-Kartoffelanbaus im Vogelsberg verfasst. Gemeinsam wurde eine Werbestrategie geplant und umgesetzt. Die resultierenden Werbemittel wurden analog und digital in allen bestehenden Kanälen vor Ort und gezielt an touristische Zielgruppen außerhalb verteilt.

## Rückblick

Bereits im ersten Jahr kamen Fragen zu ergänzenden Produkten vonseiten der Gastronomie auf: Äpfel als saisonales Obst und spezielle Trockenprodukte konnten berücksichtigt werden und entsprechende Lieferbeziehungen sich entwickeln.

Die Resonanz auf den ersten Umsetzungszeitraum war sehr positiv, auch die Landwirte konnten eine Nachfragesteigerung über die Aktionswoche hinaus verzeichnen. Die Anbaufläche für Bio-Kartoffeln verdoppelte sich im ersten Jahr der Umsetzung.

Die Herausforderung der Lieferbeziehungen wurde bisher durch direkte Belieferung gelöst, bei einem Mengenprodukt wie Kartoffeln ist dies als erster Schritt möglich. Für Produkte im Frischbereich müssen hier noch weitergehende Lösungen gefunden werden. Die zur Verfügung stehende Sortenauswahl war vollkommen ausreichend, der teilweise geäußerte Wunsch nach vorgefertigter Ware konnte nicht bedient werden. Hier war ein Mehraufwand der Gastronomie notwendig, der durch kollegialen Austausch kompensiert wurde. Eine ganzjährige Belieferung kann bisher nur ein Landwirt anbieten, weitere Betriebe prüfen, ob Investitionen in Lagerkapazitäten getätigt werden. Einzelne Gastronomen haben ihre Speisekarte bereits dauerhaft mit regionaler und Bio-Ware konzipiert. Die Potenziale von Lieferbeziehungen mit der Gastronomie sollen in den nächsten Jahren weiterentwickelt und verstetigt werden.

## Auftragnehmer:

Ökomodell-Region Vogelsberg  
Adolf-Spieß-Straße 34, 36341 Lauterbach

Mario Hanisch  
• 06641 977-3507  
• [mario.hanisch@vogelsbergkreis.de](mailto:mario.hanisch@vogelsbergkreis.de)

## Kooperationspartner:

• Vulkanregion Vogelsberg  
Tourismus GmbH

## Assoziierte Partner:

• Vogelsberger Gastronomie

## Laufzeit:

ab 2020

## Weitere Informationen:

[www.vogelsberg-touristik.de/entdecken/kulinarisches](http://www.vogelsberg-touristik.de/entdecken/kulinarisches)

<https://www.hessen.tourismusnetzwerk.info/inhalte/am-puls/vlog/>

Gefördert durch:

**HESSEN**



Hessisches Ministerium für Umwelt,  
Klimaschutz, Landwirtschaft und  
Verbraucherschutz



**ÖKO**  
AKTIONS  
PLAN.

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für  
Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen  
des Hessischen Ökoaktionsplans



Perspektivisch sollen mehr Produkte über längere Zeiträume zum Sortiment gehören, um größere Flexibilität in der Gastronomie zu ermöglichen. Aufseiten der Gastronomie wurde das Interesse an bio-regionalen Produkten geweckt und Hemmnisse abgebaut.

## Learnings

Die Auswahl und gezielte Bewerbung einfach zu handhabender Einstiegsprodukte im Bio-Bereich ist auf positive Resonanz vonseiten der Gastronomie gestoßen. Dadurch konnte eine schrittweise Weiterentwicklung bestehender Spezialitätenwochen eingeleitet werden. Dennoch besteht der Wunsch aufseiten der Gastronomie nach mehr Flexibilität in der Auswahl des Produktsortiments. Diesem soll in zukünftigen Jahren nachgegangen werden, indem das gesamte Sortiment regionaler Spezialitäten zugänglich gemacht wird.

Auch die begleitenden Werbemaßnahmen sollen flexibler - auch außerhalb der Aktionszeiträume - eingesetzt werden können. Dadurch soll ein gastronomisches Aushängeschild der Region geschaffen werden, das auf gefestigten Lieferbeziehungen innerhalb der Region beruht. Für die beteiligten landwirtschaftlichen Betriebe war es eine einfache Möglichkeit neue Abnehmer vor Ort zu erreichen und weitergehende Geschäftsbeziehungen aufzubauen. Eine zukünftige Auszeichnung innerhalb der Regionalmarke Vogelsberg Original verspricht zusätzliche Synergiepotenziale.



Gastronomen Auftaktveranstaltung, Foto Vogelsberg Tourismus

## Auftragnehmer:

Ökomodell-Region Vogelsberg  
Adolf-Spieß-Straße 34, 36341 Lauterbach

[Mario Hanisch

• 06641 977-3507

[mario.hanisch@vogelsbergkreis.de](mailto:mario.hanisch@vogelsbergkreis.de)

## Kooperationspartner:

- Vulkanregion Vogelsberg  
Tourismus GmbH

## Assoziierte Partner:

- Vogelsberger Gastronomie

## Laufzeit:

ab 2020

## Weitere Informationen:

[www.vogelsberg-touristik.de/entdecken/kulinarisches](http://www.vogelsberg-touristik.de/entdecken/kulinarisches)

<https://www.hessen.tourismusnetzwerk.info/inhalte/am-puls/vlog/>

Gefördert durch:

HESSEN



Hessisches Ministerium für Umwelt,  
Klimaschutz, Landwirtschaft und  
Verbraucherschutz

 Ökomodell-Land  
Hessen

**ÖKO**  
AKTIONS  
PLAN.

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für  
Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen  
des Hessischen Ökoaktionsplans