

# Fördermaßnahme des Ökoaktionsplan

## Projekt LeguHe — Verbraucherpräferenzen für Produkte aus hessischen Leguminosen aus konventioneller und ökologischer Erzeugung und mit verschiedenen Verarbeitungsgraden

### Beschreibung des Projektes

In dem Projekt LeguHe geht es insbesondere um die Ermittlung der Verbraucherpräferenzen für leguminosenbasierte Lebensmittel. Produkte aus Hülsenfrüchten gewinnen als Fleisch- und Milchalternativen an Bedeutung im konventionellen wie auch im Markt für Öko-Produkte. Je nach Produktionsweise und Verarbeitungsgrad können sie ein breites Spektrum an Verbraucherpräferenzen abdecken: als Convenience-Produkt in Form von Fleischalternativen und als natürliches und gesundes Lebensmittel in Form von ökologischen rohen oder minimal verarbeiteten Produkten. Den meisten Verbraucher\*innen sind die ökologischen und ernährungsphysiologischen Vorteile von Leguminosen weitgehend unbekannt, sowie auch die Möglichkeit eines regionalen Anbaus. Produkte auf der Basis von Hülsenfrüchten werden daher insgesamt noch wenig konsumiert. Parallel zu dem Trend nach vegetarischer und veganer Ernährung gibt es einen Trend zu regionalen Produkten. Ein stärkerer Anbau von Eiweißpflanzen in Hessen könnte daher einem nennenswerten Nachfragepotenzial gegenüberstehen.

### Ziele

Diese Studie zielt darauf ab, die Verbraucherpräferenzen für Produkte aus Hülsenfrüchten zu untersuchen. Folgende Fragen sollen in diesem Zuge beantwortet werden:

- Was erwarten Verbraucher\*innen von (ökologischen) Produkten aus Hülsenfrüchten?
- Welche Verarbeitungsgrade/Produkte präferieren Verbraucher\*innen für (ökologische) Produkte aus Hülsenfrüchten?
- Welche Präferenzen haben Verbraucher\*innen für hessische Hülsenfrucht-Produkte?
- Welche Verbrauchersegmente können für verschiedene Arten von (hessischen) Hülsenfrucht-Produkten identifiziert werden?
- Welcher Begriff sollte für Hülsenfrüchte in der Verbraucherkommunikation verwendet werden?

### Auftragnehmer:

Universität Kassel  
Steinstr. 19, 37213 Witzenhausen

Prof. Dr. Katrin Zander

- +49 5542 98-1285
- k.zander@uni-kassel.de

Ronja Hüppe

- +49 5542 98-1282
- ronja.hueppe@uni-kassel.de

### Laufzeit:

03/2023 – 05/2024

### Link zum Auftragnehmer:

<https://www.uni-kassel.de/fb11/agrар/fachgebiete/-einrichtungen/agrар-und-lebensmittelmarketing/startseite>

Gefördert durch:

**HESSEN**



Hessisches Ministerium für Umwelt,  
Klimaschutz, Landwirtschaft und  
Verbraucherschutz

**ÖKO**  
AKTIONS  
PLAN.

Direktlink zu den Fördergrundsätzen für  
Zuwendungen zur Umsetzung von Maßnahmen  
des Hessischen Ökoaktionsplans





Quelle: Alnatura / links: Linsensburger aus roten Linsen; rechts: rote Linsen, getrocknet

## Umsetzung

Es soll eine Onlinebefragung mit 1000 hessischen Verbraucher\*innen durchgeführt werden, bei der mithilfe eines Fragebogens zunächst das Wissen zu Hülsenfrüchten und ein für die Verbraucherkommunikation geeigneter Begriff für Produkte aus Hülsenfrüchten ermittelt wird. Weiterhin werden die Präferenzen hessischer Verbraucher\*innen für Produkte aus Hülsenfrüchten mit unterschiedlichen Verarbeitungsgraden und aus unterschiedlichen Produktionsweisen (konventionell, ökologisch, regional) erfasst. Gleichzeitig können Verbrauchersegmente mit unterschiedlichen Präferenzen bezüglich Produktionsart und Verarbeitungsgrad voneinander abgegrenzt und beschrieben werden.

Die Erkenntnisse aus dieser Befragung sollen zur nachhaltigen Förderung der Präferenz für gesunden und umweltfreundlichen Fleischersatz beitragen, um zusätzliche Märkte für (ökologische) Hülsenfrucht-Produkte in Hessen zu schaffen.

## Auftragnehmer:

Universität Kassel  
Steinstr. 19, 37213 Witzenhausen

Prof. Dr. Katrin Zander

- +49 5542 98-1285 Telefon
- k.zander@uni-kassel.de

Ronja Hüppe

- +49 5542 98-1282
- ronja.hueppe@uni-kassel.de

## Laufzeit:

03/2023 – 05/2024

## Link zum Auftragnehmer:

[<https://www.uni-kassel.de/fb11/agrар/fachgebiete/-einrichtungen/agrар-und-lebensmittelmarketing/startseite>]